

Créer un site WEB avec WordPress, WOOcommerce SEO

NOUS CONTACTER POUR LES TARIFS

6 jours /36h au centre - PRÉSENTIEL

INSCRIPTION : 1 à 2 mois avant entrée

« WordPress est un système de gestion de contenus (CMS) qui permet de créer et de gérer sans difficulté un site web »

OBJECTIFS

Créer un site WEB avec les fonctions du CMS WordPress.
Ajouter un module WOOCOMMERCE à un site existant WordPress
Maîtriser les techniques et outils d'un référencement naturel efficace.
Apprendre à positionner un site internet dans les moteurs de recherche.
Effectuer des choix de mots clés.

PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant mettre en place une boutique en ligne sur WordPesse et référencer son site.

PRÉ-REQUIS

Aucun.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Exercices pratiques, conseils et approche personnalisée permettront d'acquérir des compétences avec le logiciel Wordpress
Un support de cours est remis à l'issue de la formation.

INFOS PRATIQUES

Accessible aux personnes à mobilité réduite
Possibilité de déjeuner sur place (micro-onde et réfrigérateur sont à votre disposition).

NOMBRE DE PARTICIPANTS

6 personnes

INTERVENANT

Webdesigner/formatrice plus 3 ans d'expérience en formation

Programme

1^{er} module 24h - WORDPRESS

PRÉSENTATION - UTILISATION DE WORDPRESS

- Définition d'un CMS
- Fonctionnement global
- Wamp / Mamp / Xamp
 - La base de données
 - Le panel d'administration
 - Le site

L'INTERFACE

- Accueil de l'interface
- Les réglages
- Les contenus
création et explication :
 - des articles
 - des pages
 - des médias
 - des menus
 - des widgets

LES THÈMES : CHANGER LE DESIGN DE SON SITE

- Exemple d'utilisation d'un template
- Choisir un template
 - Cibler son besoin
 - Rechercher le template : le site officiel / les sites annexes
- Activer le template

LES PLUGINS : AJOUTER UNE FONCTIONNALITÉ AU SITE

- Exemple d'utilisation de plugins
- Installer un plugin
 - Rechercher le plugin : le site officiel / les sites annexes
 - Exporter son site après un plugin
 - Présentation de Yoast SEO
 - Référencement Naturel

MISE EN PLACE D'UN SITE INTERNET

- Projet fin de formation/présentation du projet

2^{ème} module 6h - WOOCOMMERCE

UTILISATION DE WOOCOMMERCE

- Rappel des fondamentaux de WordPress
- Présentation des alternatives (Prestashop, Magento...)
- Présentation de WOOCOMMERCE
- Installation du plugging
- Création du compte WOOCOMMERCE
- Présentation des produits et des catégories
- Paramétrages de la boutique
 - Produit (gestion de stock, prix)
 - Livraison
 - Paiement en ligne Paypal
 - Administrer, gérer et son ecommerce

«Nos programmes peuvent-
être adaptés en fonction de vos
besoins»

ATTESTATION DE STAGE

Le responsable de formation établira une attestation de stage et des compétences.

LE CENTRE EST MEMBRE

« WordPress est un système de gestion de contenus (CMS) qui permet de créer et de gérer sans difficulté un site web »

Programme

3^{ème} module 6h - SEO

THÉORIE

1. SEO (SEARCH ENGINE OPTIMISATION) : RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

LES BASES DU RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

• 1. Le référencement : comment ça marche ?

Référencement et positionnement
Liens organiques et liens sponsorisés
Les 3 étapes du référencement
Où se positionner
Référencement et marathon
White Hat et Black Hat
Le SEO : infographie

• 2. Fonctionnement des outils de recherche

Comment fonctionne un moteur de recherche ?

• 3. Préparation du référencement

Méthodologie à adopter
Choix des mots-clés
Sur quels moteurs de recherche faut-il se référencer ?

COMMENT FAIRE DU BON SEO

• 4. Les critères in page : sémantique HTML et URL

Analyse des pages
Balise <title>
Balise <Hn>
La mise en gras
Les liens internes
Les balises meta
Les attributs alt
Le nom de domaine
Les URL

• 5. Les critères in page : contenu textuel

Le contenu optimisé : riche et original
Longueur de texte
Faut-il souvent répéter un mot ?
Les différentes formes d'un mot
La notion de requête principale (RP)
La casse des lettres
L'ordre et l'éloignement des mots
Une thématique unique par page
Langue du texte
L'optimisation SEO d'un texte

La fraîcheur de mise à jour des informations

Plan du site

• 6. Les critères off page

Liens internes et réputation
Liens sortants présents dans vos pages
Liens externes, PageRank et indice de popularité
Le TrustRank ou indice de confiance

• 7. Référencement multimédia, multisupport

Référencement des images
Référencement des vidéos
Référencement sur l'actualité et sur Google Actualités
Référencement sur les mobiles

• 8. Suivi du référencement

Le retour sur investissement (ROI) : une notion essentielle
Différents types de calculs de retour sur investissement
La mise en place de liens de tracking
Google analytics : mesure d'audience
Le « not provided », fléau du webmarketeur
Les outils pour webmaster fournis par les moteurs

DEVENIR UN PRO DU SEO

• 9. Comment obtenir plus de visibilité dans les résultats des moteurs ?

Authorship, Author Rank ou la confiance apportée aux auteurs de contenus
Le Knowledge Graph
Les SiteLinks de Google

• 10. Optimisation de l'indexation

Le formulaire de soumission proposé par le moteur
Le lien depuis une page populaire
Les fichiers Sitemaps
Optimisation du temps d'indexation d'un nouveau site

• 11. Freins au référencement et solutions possibles

Duplicate content : le mal absolu
Site 100% flash
Menus déroulants et formulaires

Sites dynamiques et URL « exotiques »

Balises multi langues

Identification de session et accès par mot de passe

Tests en entrée de site

Redirections

HTTPS

Compatibilité W3C : un réel impact

Temps de chargement des pages

• 12. Spam et pénalités, Panda et Penguin
Quelques pistes de réflexion au sujet des pénalités

Les pénalités infligées par Google

Les filtres de nettoyage : Panda et Penguin

II. SEA (Search Engine Advertising) : Référencement payant (liens sponsorisés)

• Google adwords :

Annonces classiques

• Google Shopping

Remarketing / retargeting

AUDIT D'UN SITE

• 13 comment auditer son site

Les outils d'audit

Lire et comprendre l'analyse

Actions et ajustement de stratégie

CONCLUSION

La règle des « 4C » : Contenu, Code, Conception et Célébrité

EXERCICES D'APPLICATION EVALUATION