

Réseaux Sociaux

2 jours /12h au centre - PRÉSENTIEL

NOUS CONTACTER POUR LES TARIFS

«Communiquer pour une bonne visibilité»

OBJECTIFS

- Identifier et utiliser l'application
- Créer une communication professionnelle optimisée
- Vendre sur Instagram
- Définir un plan d'action sur FB
- Créer une page et animer une communauté
- Mesurer et optimiser votre présence

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne en charge de la communication d'une activité.

PRÉ-REQUIS

Connaissance de l'outil informatique, maîtriser Internet

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Alternance de théorie et de pratique (en individuel ou en groupe). Echanges et discussions.

Un PDF est remis à la fin de la formation

INFOS PRATIQUES

Accessible aux personnes à mobilité réduite
Possibilité de déjeuner sur place (micro-onde et réfrigérateur sont à votre disposition).

NOMBRE DE PARTICIPANTS

1 à 4 personnes

INTERVENANT

Webdesigner/formatrice plus 3 ans d'expérience en formation

Programme

«Nos programmes peuvent-
être adaptés en fonction de vos
besoins»

ATTESTATION DE STAGE

Le responsable de formation établira une attestation de stage et des compétences.

1/ INSTAGRAM POUR LES ENTREPRENEURS

Présentation d'Instagram : chiffres clés, avantages et inconvénients
Comment utiliser aujourd'hui Instagram ?
Connaître l'algorithme d'Instagram

2/ PRISE EN MAIN D'INSTAGRAM

Identification de l'application mobile
Les différents types de publication : photo, vidéo, story, live
Les caractéristiques des publications

3/ UN PROFIL INSTAGRAM POUR MON BUSINESS ATTRACTIF

Les différences entre profils personnel et professionnel
Créer et optimiser un profil professionnel
Utiliser : photos, albums, vidéos, stories, direct

4/ UTILISER INSTAGRAM POUR ATTEINDRE VOS OBJECTIFS MARKETING

Accroître le nombre d'abonnés
Vendre sur Instagram

5/CRÉER & PERSONNALISER SA PAGE FACEBOOK

Créer son profil administrateur
Créer & personnaliser une page de marque
Découverte & prise en main de l'interface d'administration
Connaître les applications de la page pour créer de l'intérêt pour les utilisateurs.

6/CONNECTER SA PAGE

Lier sa page aux autres réseaux
Liker, partager, commenter